



Vous souhaitez déconstruire une ou des idée(s) reçue(s) dans votre domaine de recherche ? Contribuer à encourager l'exercice de l'esprit critique ? La Supérette des idées reçues est pour vous !



La production 2025 : Le dispositif (modulable et mobile), évoquant un à plusieurs rayon(s) de supérette, s'inspire avec humour des codes des usages d'une société de consommation qui s'impose à toutes et tous et en fait un espace citoyen et culturel faisant appel à l'esprit critique : les produits insolites sont autant d'invitations à décrypter et éclairer les mécanismes de la désinformation dans la société. La plateforme éponyme (boutique en ligne) permettra notamment d'approfondir les notions abordées.

Résumé du projet à ce lien : <https://www.mmsh.fr/sciences-art-societe/la-superette-des-idees-recues-the-real-fake-store/>.

Nous vous invitons à prendre connaissance de l'appel à participation ci-après et espérons vous compter parmi les contributeurs de ce projet pluridisciplinaire qui vise un large public.

Cet appel s'adresse à toutes celles et tous ceux qui s'inquiètent de la désinformation et des signes de défiance à l'égard des sciences. Nous vous proposons de contribuer à La supérette des idées reçues / The Real Fake Store porté par la Maison méditerranéenne des sciences humaines et sociales d'amU et du CNRS, en collaboration avec -Dal Hybrid Art Center et de nombreux acteurs de la recherche.

Il vous suffit pour cela de renseigner le formulaire ci-après et de le retourner à

sylvie.laurens@univ-amu.fr

patricia.zuntow@amu.fr

Pour en savoir plus sur la démarche et les « produits » fruits des échanges entre chercheurs et créateurs à partir des contributions, nous mettons à votre disposition la liste des idées reçues ainsi que les patrons des 33 produits réalisés lors de de la première vague (2025) : <https://amubox.univ-amu.fr/s/acXEeLkcbAqPi5z>

Afin de mieux déconstruire les idées reçues, la méthodologie adoptée est le détournement, sur le mode humoristique, des codes de la consommation courante pour aboutir, *in fine*, à la proposition, par les artistes-designers, de vrais faux produits essentiels de consommation de supermarché.

FORMULAIRE

1. Les produits de la Supérette s'organisent autour de 4 grandes thématiques (ou « rayons » de supérette). Soulignez celle dont relève, à votre avis, votre proposition d'idée reçue :
 - a. Peurs collectives : produits exploitant l'anxiété sociale
 - b. Science douteuse : objets pseudoscientifiques ou charlatanesques
 - c. Identités fluides : stéréotypes sur genre, migration, altérité
 - d. Mémoire altérée : réécriture historique ou nostalgie falsifiée
2. L'idée reçue en une phrase :
3. Précisez les enjeux de votre choix :
4. Quels sont les arguments qui contredisent l'idée reçue (2000 à 3000 signes maximum). Merci de veiller, dans la formulation afin de rester accessible au plus grand nombre :