

LA SUPÉRETTE DES IDÉES REÇUES / THE REAL FAKE STORE - AAP 2026 – AUTEURS 2025



Vous avez répondu à l'appel 2025 à déconstruire une ou des idée(s) reçue(s), contribuant ainsi à encourager l'exercice de l'esprit critique. Bravo et encore merci !

En 2026, finalisez pour le e-store une rubrique essentielle :

« L'avis des experts »



La production 2025 : le dispositif (modulable et mobile), évoquant un à plusieurs rayon(s) de supérette, s'inspire avec humour des codes des usages d'une société de consommation qui s'impose à tous et en fait un espace citoyen et culturel faisant appel à l'esprit critique : les produits insolites sont autant d'invitations à décrypter et éclairer les mécanismes de la désinformation dans la société. La plateforme éponyme (boutique en ligne) permettra notamment d'approfondir les notions abordées.

Résumé du projet à ce lien : <https://www.mmsh.fr/sciences-art-societe/la-superette-des-idees-recues-the-real-fake-store/>.

Nous vous remercions par avance de bien vouloir poursuivre l'aventure en renseignant le formulaire « L'avis des experts » (voir page suivante).

Cet appel s'adresse aux auteurs impliqués dans l'appel et dans les productions 2025.

Comme vous le savez le projet prévoit de permettre au public d'« aller plus loin ». C'est pourquoi nous créons la rubrique « L'avis des experts » à destination de la **boutique en ligne** en cours de réalisation.

**Nous vous serions très reconnaissants de bien vouloir renseigner le formulaire ci-après et de le retourner à
sylvie.laurens@univ-amu.fr
patricia.zuntow@amu.fr**

Documents utiles :

Vous trouverez à ce lien la liste des idées reçues (dont celle que vous avez choisie) ainsi que les patrons des 33 produits réalisés lors de la première vague (2025) : <https://amubox.univ-amu.fr/s/acXEelkcbAqPj5z>

Et à ce lien les extraits des sections « informations supplémentaires » du packaging (résumés courts de vos argumentaires) :

Nous vous demandons ici de finaliser l'argumentaire (2000 à 3000 caractères maxi) destiné à un large public.

L'auteur.rice sera mentionné.e pour chaque argumentaire / « L'avis des experts » lié au produit concerné.

FORMULAIRE DE RÉPONSE

NOM et prénom de la personne renseignant ce formulaire :

Structure de rattachement :

Adresse mail :

Téléphone (fixe et/ou mobile) :

(*En dehors de votre nom d'auteur-rice, les données personnelles ci-dessus n'apparaîtront pas en ligne.*)

Nom du produit

Ex. « Fabrique ton complot »

Idée reçue

Ex. Les Juifs dominent (ou cherchent à dominer) le monde.

Variantes

Ex. Les Juifs sont riches.

Ex. Les Juifs ne sont solidaires qu'entre eux.

Autrice(s)/ Auteur(s)

Ex. Katell Berthelot (TDMAM, AMU-CNRS)

Thématique / Rayon

Pour rappel, les produits de la Supérette s'organisent autour de 4 grandes thématiques (ou « rayons » de supérette).

- a. Peurs Collective : Produits exploitant l'anxiété sociale
- b. Science Douteuse : Objets pseudoscientifiques ou charlatanesques
- c. Identités Fluides : Stéréotypes sur genre, migration, altérité
- d. Mémoire Altérée : Réécriture historique ou nostalgie falsifiée

La thématique de rattachement de votre produit apparaît au début du fichier « patrons des produits ».

Merci de souligner votre thématique dans la liste ci-dessus.

Argumentaire / "L'avis des experts" (éléments qui contredisent l'idée reçue) :

(2000 à 3000 signes)

Trame indicative (ni contraignante ni restrictive) pour vous guider (rédiger des paragraphes ; cette trame n'apparaîtra pas dans le texte en ligne) :

- Origine et canaux de transmission et diffusion de l'idée reçue (déjà présent sur le produit dans « Origine Fabricant » ou équivalent, mais ici vous pouvez préciser/développer s'il y a lieu)
- Enjeu : Ex. Lutter contre l'antisémitisme
- Arguments démontrant la fausseté de l'idée reçue (« mises en garde »)
- Pourquoi se diffuse-t-elle bien qu'elle soit fausse ? Sur quelles peurs, désirs ou croyances cette idée repose-t-elle ?
- Comment repérer cette idée reçue et la contrer ? (peut-être déjà présent sur le produit dans un paragraphe « Mise en garde » mais ici vous pouvez préciser/développer s'il y a lieu)

Bibliographie/ « En savoir + » (3-5 références)

Ressources associées /« Bonus » (sites internet, associations investies dans le sujet, outils pédagogiques pour les plus jeunes...)

FIN DU FORMULAIRE

MERCI