



Vous avez répondu à l'appel 2025 à déconstruire une ou des idée(s) reçue(s), contribuant ainsi à encourager l'exercice de l'esprit critique. Bravo et encore merci !

En 2026, finalisez pour le e-store une rubrique essentielle :

« L'avis des experts »



La production 2025 : le dispositif (modulable et mobile), évoquant un à plusieurs rayon(s) de supérette, s'inspire avec humour des codes des usages d'une société de consommation qui s'impose à tous et en fait un espace citoyen et culturel faisant appel à l'esprit critique : les produits insolites sont autant d'invitations à décrypter et éclairer les mécanismes de la désinformation dans la société. La plateforme éponyme (boutique en ligne) permettra notamment d'approfondir les notions abordées.

Résumé du projet à ce lien : <https://www.mmsh.fr/sciences-art-societe/la-superette-des-idees-recues-the-real-fake-store/>.

Nous vous remercions par avance de bien vouloir poursuivre l'aventure en renseignant le formulaire « L'avis des experts » (voir page suivante).

**Cet appel s'adresse aux auteurs impliqués dans l'appel et dans les productions 2025.**

Comme vous le savez le projet prévoit de permettre au public d'« aller plus loin ». C'est pourquoi nous créons la rubrique « L'avis des experts » à destination de la **boutique en ligne** en cours de réalisation.

**Nous vous serions très reconnaissants de bien vouloir renseigner le formulaire ci-après et de le retourner à**

[sylvie.laurens@univ-amu.fr](mailto:sylvie.laurens@univ-amu.fr)

[patricia.zuntow@amu.fr](mailto:patricia.zuntow@amu.fr)

Documents utiles :

Vous trouverez à ce lien la liste des idées reçues (dont celle que vous avez choisie) ainsi que les patrons des 33 produits réalisés lors de la première vague (2025) : <https://amubox.univ-amu.fr/s/acXEeLkcbAqPJ5z>

Et à ce lien les extraits des sections « informations supplémentaires » du packaging (résumés courts de vos argumentaires) :

**Nous vous demandons ici de finaliser l'argumentaire (2000 à 3000 caractères maxi) destiné à un large public.**

L'auteur.rice sera mentionné.e pour chaque argumentaire / « L'avis des experts » lié au produit concerné.

## FORMULAIRE DE RÉPONSE

NOM et prénom de la personne renseignant ce formulaire :

Structure de rattachement :

Adresse mail :

Téléphone (fixe et/ou mobile) :

*(En dehors de votre nom d'auteur-rice, les données personnelles ci-dessus n'apparaîtront pas en ligne.)*

### Nom du produit

Ex. « Fabrique ton complot »

### Idée reçue

Ex. Les Juifs dominent (ou cherchent à dominer) le monde.

### Variantes

Ex. Les Juifs sont riches.

Ex. Les Juifs ne sont solidaires qu'entre eux.

### Autrice(s)/ Auteur(s)

Ex. Katell Berthelot (TDMAM, AMU-CNRS)

### Thématique / Rayon

Pour rappel, les produits de la Supérette s'organisent autour de 4 grandes thématiques (ou « rayons » de supérette).

- Peurs Collective : Produits exploitant l'anxiété sociale
- Science Douteuse : Objets pseudoscientifiques ou charlatanesques
- Identités Fluides : Stéréotypes sur genre, migration, altérité
- Mémoire Altérée : Réécriture historique ou nostalgie falsifiée

La thématique de rattachement de votre produit apparaît au début du fichier « patrons des produits ».

Merci de souligner votre thématique dans la liste ci-dessus.

**Argumentaire / "L'avis des experts"** (éléments qui contredisent l'idée reçue) :

(2000 à 3000 signes)

Trame indicative (ni contraignante ni restrictive) pour vous guider (rédiger des paragraphes ; cette trame n'apparaîtra pas dans le texte en ligne) :

- Origine et canaux de transmission et diffusion de l'idée reçue (déjà présent sur le produit dans « Origine Fabricant » ou équivalent, mais ici vous pouvez préciser/développer s'il y a lieu)
- Enjeu : Ex. Lutter contre l'antisémitisme
- Arguments démontrant la fausseté de l'idée reçue (« mises en garde »)
- Pourquoi se diffuse-t-elle bien qu'elle soit fausse ? Sur quelles peurs, désirs ou croyances cette idée repose-t-elle ?
- Comment repérer cette idée reçue et la contrer ? (peut-être déjà présent sur le produit dans un paragraphe « Mise en garde » mais ici vous pouvez préciser/développer s'il y a lieu)

**Bibliographie/ « En savoir + »** (3-5 références)

**Ressources associées /« Bonus »** (sites internet, associations investies dans le sujet, outils pédagogiques pour les plus jeunes...)

FIN DU FORMULAIRE  
MERCI