

SUPÉRETTE DES IDÉES REÇUES – RÉSUMÉ COURT

Cette création, pensée comme un objet artistique et un espace de médiation pour un plein exercice de l'esprit critique, est la restitution formelle d'un projet de création-recherche initié en 2025.

Ce dernier associe des artistes spécialisés dans le design critique et des chercheurs engagés dans la transmission et la participation des publics, réunis dans un même désir d'offrir un espace critique, ludique... et humoristique.

Le dispositif propose, derrière une stimulante légèreté de forme et de langage (appuyée sur le détournement des codes de la consommation courante), un travail de déconstruction des idées reçues et préjugés.

Un jeu de rôle pourra inviter les visiteurs à faire leur marché fictif parmi les 4 rayons thématiques disponibles dans la Supérette : "peurs collectives", "science douteuse", "identités fluides " et "mémoire altérée" ...

L'exposition immersive est d'ores et déjà itinérante et modulable.

Le « e-Real Fake Store » ouvrira à son tour au public fin 2026.

Soyez parmi les premiers à vivre une décapante expérience immersive ! ... ou à contribuer à son déploiement sur le fond et sur le territoire.

Contacts :

sylvie.laurens@univ-amu.fr

patricia.zuntow@univ-amu.fr