

SUPÉRETTE DES IDÉES REÇUES – LE PROJET

Contexte général

La formation d'une culture scientifique partagée par le plus grand nombre figurant parmi les grands enjeux de la démocratie, la Maison méditerranéenne des sciences de l'Homme, dans le droit fil des ministères et établissements de tutelle, milite pour une société de la connaissance, une science ouverte et ancrée dans son époque et promeut une circulation large des savoirs et de la culture scientifique. Face aux attaques informationnelles, les spécialistes en sciences humaines et sociales (SHS) se mobilisent afin de mener des actions éducatives dans le champ de la prévention du racisme, de l'antisémitisme, de la défense et promotion des droits de la personne humaine et des principes fondamentaux de la démocratie. Dans ce cadre, la MMSH propose (en collaboration avec le collectif Lutter contre la haine et désinformation animé par Katell Berthelot, historienne des religions et chercheuse au CNRS) de fédérer la communauté SHS autour d'un nouvel outil de médiation visant à **susciter la réflexion** sur les préjugés, les idées reçues et le danger de l'instrumentalisation des idées.

Nous partons du postulat que la science repose sur la notion de questionnement et comporte intrinsèquement une dimension de doute ; elle propose à la société un état des connaissances à un instant T, par opposition aux idées instrumentalisées par des systèmes idéologiques (politiques, religieux ou autres), affirmatives et péremptoires, mises en avant comme des vérités incontestables.

Le collectif D.DAL Hybrid Center, qui assure la direction artistique du projet, se consacre à la diffusion de l'art et du design critique.

Résumé scientifique / problématique

À l'heure des réseaux sociaux et des *fake news*, une grande partie de la communauté scientifique ressent l'urgence d'articuler les débats scientifiques et les débats démocratiques. La communauté SHS, en lien avec ses partenaires scientifiques et culturels, contribue à combattre ce désordre informationnel. Évolution des sociétés humaines, conflits, migrations, racisme, discriminations, religions, populismes, migrations, environnement, changement climatique ... voilà quelques-unes des thématiques que se propose d'aborder ce dispositif de médiation qui prendra soin d'explicitier le sens et le rôle des sciences humaines et sociales. Sur un mode percutant, ludique et appropriable par tous, il s'emploiera grâce à des outils de dialogue, de décryptage et de partage (notices, ressources numériques, ateliers ...) à reconsidérer les préjugés et les idées reçues qui constituent des biais à une compréhension raisonnable des enjeux au sein des sociétés contemporaines. Le projet, qui associera acteurs de la recherche, artistes-designers et étudiants, placera la participation au cœur de sa démarche en direction des publics dont les jeunes.

Description du projet de culture scientifique art-science-société

Le dispositif évoquant un à plusieurs rayon(s) de supérette, s'inspirera des codes des usages d'une société de consommation qui s'impose à tous, et en fera un espace citoyen et culturel : à la place des noms des ingrédients, les participants, invités à faire leur marché solidaire et gratuit, découvriront sur les produits fictifs des intitulés d'idées et d'idées reçues, assortis d'un résumé court et d'un flash code pour en savoir plus (notices en ligne). Mobile, le dispositif s'adressera gratuitement au jeune et grand public. Modulable (du petit au grand kit), il sera aisément mobilisable n'importe où sur le territoire. Il offrira en partage un corpus d'items clé propices au débat et à l'exercice de l'esprit critique. L'approche, participative (Jeu de rôle), fera du public l'acteur d'un choix raisonné et un potentiel producteur et vecteur de contenus. Pour atteindre notre but, un soin particulier sera apporté au corpus établi et documenté par les chercheurs en collaboration avec les artistes associés, aux modalités de médiation ainsi qu'aux ressources liées. Le projet a en effet pour ambition de contribuer à la lutte contre la désinformation en s'appuyant tout à la fois sur : l'apport des SHS, la créativité d'artistes-designers et le dialogue art-science-société qui en fera la valeur et la saveur. Au-delà de la documentation en ligne, une version numérique de la supérette sera envisagée reprenant le principe d'un vrai faux site, ou plus exactement d'un espace de jeu pour faire la part entre le vrai et le faux.

Les publics visés (des plus jeunes aux adultes) supposeront plusieurs niveaux d'accès de de lecture et d'écriture, de sorte à s'adresser à toutes et tous, jeunes comme adultes. Plusieurs temps de restitution seront proposés dès l'automne 2025 : le public pourra prendre part à un jeu de rôle qui l'invitera à questionner les thématiques abordées d'une manière inédite, à la fois critique et jubilatoire.

Un projet multi-formats

La phase initiale du projet consiste dans la conception et la production d'un **module mobile**, ludique et propice à l'exercice de l'esprit critique. Il est réalisé notamment grâce au soutien financier de la cellule scientifique d'AMU.

Grâce au soutien de différents partenaires, le projet a l'ambition de se déployer en plusieurs modules (4 minimum) de sorte à proposer une véritable **installation immersive**. L'offre substantielle d'objets et contenus permettra la création d'un véritable espace de jeu participatif (**jeu de rôle**) en même temps qu'une création science-art spectaculaire et stimulante.

La Supérette des idées reçues ne serait pas complète sans sa **version numérique**, support indispensable des contenus pour accéder aux notices ainsi qu'aux ressources liées. D'autres développements numériques pourraient suivre.

Publics ciblés

Tous publics, avec un intérêt particulier pour les futurs citoyens que sont les plus jeunes : scolaires, centre de loisirs etc ; étudiants (dont spécialités master en médiation scientifique, arts, histoire, infocom, etc); écoles d'art et de design ; communauté artistique ; publics éloignés ; bibliothèques municipales, BU, CDI etc.

Restitution, médiation, diffusion

- La supérette des idées pourra
- s'inscrire dans des rendez-vous publics existants à Aix-en-Provence et à Marseille (principaux rendez-vous culturels et de culture scientifique essaimant l'année – voir calendrier ci-après).
- itinérer auprès de publics géographiquement et socialement éloignés ;
- être mis à disposition des structures académiques, associatives ou encore communales désireuses de l'accueillir sur le territoire régional (Bibliothèques ...)
- toucher plus particulièrement les jeunes via le monde enseignant (histoire-géographie ; enseignement moral et civique ; arts plastiques, CDI...)et des interventions ciblées dans les écoles élémentaires, collèges, lycées, ...
- faire l'objet d'un partage au-delà du territoire régional à travers sa version numérique

Calendrier 2025

- mars : appel à manifestation d'intérêt
- mai : workshops et restitution des contenus et ressources - Workshops les 20 et 28 mai matin à la MMSH
- juin-juillet : production des objets
- 16-18-19 septembre : Festival des Arts et des sciences, MMSH et Mucem
- 20 septembre : Journées européennes du patrimoine, le21 bis Mirabeau, Aix

Le dispositif a vocation à se développer et à se déployer en 2026 et au-delà.